

País Productivo

REVISTA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD



ISSN 1390-7522, Agosto-Septiembre 2012

Ecuador avanza
en las políticas
medioambientales

Reencauche,
la opción del transportista
pesado

Nativa Ecuador,
consorcio de
proyección internacional

“SOY DIANA, NO DIANITA.”

Y NO HAGO CHOCOLATITOS,
**EXPORTO PRODUCTOS PREMIUM HECHOS
CON EL MEJOR CACAO DEL ECUADOR**

Si tu también piensas en grande, El Ministerio de Industrias y Productividad tiene programas hechos para ti: **EXPORTAPYME** y **PRODUCEPYME**, diseñados para brindar a las micro y pequeñas empresas las herramientas necesarias para volverlas más rentables, productivas y competitivas en mercados nacionales e internacionales.

LLEGÓ EL MOMENTO DE CRECER

INFÓRMATE Y DESCARGA LAS BASES EN:

www.industrias.gob.ec

www.producepyme.gob.ec - www.exportapyme.gob.ec



Ministerio
de **Industrias**
y **Productividad**



PRODUCEPYME
Programa del Ministerio de Industria y Productividad



EXPORTAPYME
Programa del Ministerio de Industrias y Productividad

Sumario

- El reencauche, la mejor opción del transportista pesado 4
- Ecuador, cada vez más amigable con la Tierra 6
- El desarrollo industrial ecuatoriano en el último lustro y sus proyecciones 8
- Carlos González-Artigas Díaz: con alma manabita y empresarial 9
- 62 centros de apoyo a los emprendedores 10
- BPM: la forma de exigir calidad en productos 12
- Cuando la asociatividad rige el curso de los negocios 14
- Tecnología ecuatoriana para el mundo 16
- Así se mueve la industria 17
- Ecuador es más competitivo en el ranking mundial 18

País Productivo

Econ. Rafael Correa Delgado,
Presidente Constitucional de la República.

Verónica Sión de Josse,
Ministra de Industrias y Productividad.

Luz María Gamboa, Asesora de Comunicación.

José Luis Moya, director de Comunicación Social del Ministerio. Roberto Ramírez Paredes, editor de publicaciones. Leonardo Intriago y Roberto Ramírez Paredes, redactores. Vittese, diseño y diagramación. Editogran, impresión y distribución.

Consejo editorial: Verónica Sión, Luz María Gamboa, Cristina Borja, Ricardo Zambrano, José Luis Moya, Roberto Ramírez Paredes y Leonardo Intriago

Un producto comunicacional del Ministerio de Industrias y Productividad. Todos los derechos reservados. 2012.

Fotografía de portada: cortesía de Aromas del Tungurahua. Comentarios y sugerencias a: dircomunicacion@mipro.gob.ec



www.facebook.com/IndustriasEcuador



@IndustriasEc

Editorial



Presentamos la primera edición de la revista *País Productivo*, una publicación oficial del Ministerio de Industrias y Productividad, que refleja en sus páginas la visión del Gobierno de la Revolución Ciudadana en el ámbito del desarrollo industrial y productivo.

Ecuador actualmente registra logros importantes que son reconocidos local e internacionalmente. En 2011 tuvimos un crecimiento económico altamente positivo del PIB en un orden del 7.8%, que nos ubicó en el tercer lugar en Latinoamérica.

Esta situación saludable de la economía ecuatoriana se sustenta, entre otras razones, en el buen desempeño de la industria nacional que en 2010 creció al 6.7%, en 2011 al 6.9% y en 2012, según las proyecciones, cerraría en 6.8%.

La nueva dinámica de nuestro sector se evidencia en el incremento de las exportaciones industriales, que entre el año 2006 y 2011 aumentaron en un 63.50%, en tanto que las ventas externas provenientes de los sectores industriales priorizados se elevaron a un 52% en ese mismo período. Esto significa que la participación de la industria en las exportaciones no petroleras se sitúa en un 40.8%.

Sin embargo, la acción transformadora e integral que impulsa el Gobierno para superar los atavismos del viejo y perverso modelo económico, requiere de mayor compromiso de los sectores productivos para que la aplicación de la política pública permita el desarrollo de industrias básicas que reduzcan la alta dependencia de bienes importados, potencie los encadenamientos productivos y fortalezca competitivamente al sector manufacturero.

Sin descuidar a los sectores priorizados en nuestra Agenda de Transformación Productiva (ATP), necesitamos ahondar el proceso de diversificación a través del desarrollo de industrias estratégicas en petroquímica, metalúrgica, siderúrgica, astilleros y biocombustibles para acelerar el cambio de la matriz industrial.

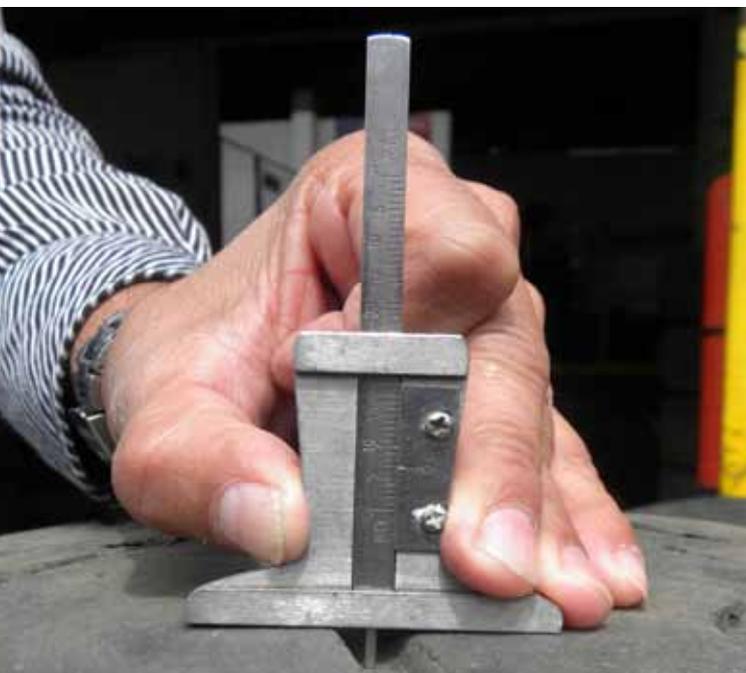
Esta nueva etapa de la revolución industrial ha motivado el surgimiento de *País Productivo*, para cubrir el interés informativo de los sectores de la producción y la ciudadanía. Esta edición incluye temas relacionados con la industria sustentable y sostenible, innovación tecnológica, emprendimiento y asociatividad.

En estas páginas encontrará la faceta humana de Carlos González-Artigas, presidente ejecutivo de La Fabril; la opinión de Henry Kronfle, presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador; la pluma de Ana Cox, subsecretaria de la Calidad, explica las buenas prácticas de manufactura (BPM) y la forma en que se aplican en Ecuador y el mundo.

Verónica Sión de Josse
Ministra de Industrias y Productividad

El reencauche, la mejor opción del transportista pesado

El programa Reusa Llanta, del Ministerio de Industrias y Productividad, propone un cambio de mentalidad en la industria del reencauche.



Hay aspectos de la vida sobre los que no se reflexiona a menudo y pasan desapercibidos porque se desconoce su importancia e incidencia reales. ¿Alguna vez se detuvo a pensar cuánto influye directamente en su vida el reencauche? Sí, aquella industria dedicada a la reutilización de las llantas desgastadas del transporte pesado.

El reencauche abarata los costos de la transportación; si no existiera, todos los comestibles que usted compra en el mercado serían más costosos, lo mismo sucedería con los pasajes de bus y avión; habría más contaminación en el mundo, pues se necesitaría más petróleo para fabricar más llantas, lo que perjudicaría más aún al medioambiente y, al mismo

La llanta debe darse de baja cuando tenga un labrado de tres o cuatro milímetros, pues esto beneficia la seguridad.

tiempo, incrementaría la dependencia del hombre en el combustible fósil; eso sin contar que tendríamos menos espacio para los desechos en los botaderos, pues estarían llenos de neumáticos, etc., etc.

Es un círculo vicioso perjudicial que, benéficamente, tiene una solución con Reusa Llanta, programa dirigido al transportista pesado en busca de un cambio de mentalidad: crear una cultura que comprenda la necesidad de ahorrar re-

ursos no renovables, mediante el reencauche de sus llantas viejas en lugar de comprar unas nuevas. Este cambio de paradigma beneficia al medio ambiente y reduce la importación de llantas.

Ahorro para el transportista

Según la normativa NTE INEN 2581, un neumático reencauchado es un neumático usado (carcasa) en el cual se ha sustituido la banda de rodamiento por una nueva, con el objeto de prolongar su vida útil.

El reencauche reduce los costos en 50 y 60%. Una llanta de bus o camión cuesta, aproximadamente, 600 dólares, mientras que reencauchar cuesta 200; el ahorro por llanta es de 400 dólares.

Dependiendo de la marca, una llanta nueva rinde 100 mil kilómetros, que es el mismo rendimiento que tiene una que ha sido reencauchada. Según el trato que haya recibido, una llanta puede reencaucharse cuatro o cinco veces.

¿Cuándo se debe reencauchar?

El Artículo 188 del Reglamento General para la Aplicación de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial prohíbe la circulación de un vehículo con neumáticos en mal estado (roturas, lisas, deformaciones), o cuya banda de rodadura tenga un labrado inferior a 1,6 milímetros.

Ya que la Ley establece que no se puede circular con un labrado menor a 1,6 milímetros, los vulcanizadores recomiendan que las llantas deben darse de baja antes de esta medida. Francisco Carmona, técnico de negocios de Llantera Oso, considera que la llanta debe dejar de usarse cuando tenga un labrado de tres o cuatro milímetros, pues esto beneficia la seguridad.

“Se suele cometer el descuido de esperar a que la llanta tenga los 1,6 mm para darla de baja, pero no se toma en cuenta que el vehículo debe viajar, por ejemplo, de Guayaquil a Quito para reencauchar. En esos 500 kilómetros de viaje la llanta perderá profundidad. Es importantísimo bajar la llanta a tiempo”, señala Carmona.

Reusa Llanta

En 2008 la Asociación Internacional de Llantas y Cauchos (INTRA) presentó cifras de reencauche de varios países. Ecuador reencauchaba el 20% de llantas, por contraste con las cifras de Perú (33%), Colombia (46%), Brasil (120%) y Estados Unidos (100%).

Esta fue la señal de alarma para que se pusiera en marcha el programa Reusa Llanta, el cual dinamiza la cadena productiva de la industria de reencauche de llantas para buses y camiones. Su meta es alcanzar el 100% de llantas reencauchadas hasta 2014, lo que permitirá ahorrar 30 millones de dólares anuales en importaciones. Para alcanzar esta cifra se vale de los siguientes objetivos:

- Articular normas técnicas para la actividad de reencauche en el país, que garanticen la seguridad de los usuarios.
- Incrementar la producción del sector industrial de reencauche.
- Generar empleo.
- Socializar la cultura de reciclaje de llantas usadas.

Cuide de sus llantas

Que una llanta pueda o no ser reencauchada dependerá del trato que haya recibido durante su vida útil; por ello le recomendamos tener en cuenta los siguientes consejos:

- La carcasa de la llanta debe estar en buen estado, al igual que las pestañas, los cercos y la banda de rodamiento.
 - Cuide la presión de aire de los neumáticos y la rotación.
 - Lleve las llantas a reencauchar cuando el labrado tenga tres o cuatro mm de espesor.
 - Distribuya bien la carga: la mala distribución altera el comportamiento de las llantas y del vehículo.
 - No conduzca con exceso de velocidad, ya que provoca distorsiones en las llantas.
 - Balancee las llantas estática y dinámicamente.
 - Cuide la rotación de los neumáticos para uniformizar el desgaste de los mismos.
 - Revise la alineación cada tres meses.
 - Siempre que sea posible, utilice el freno motor del camión o bus para reducir el calentamiento de las llantas, ya que previene el deterioro.
- Las llantas de vehículos livianos (automóviles y camionetas) no se prestan en demasía al reencauche, de ahí que el programa Reusa Llanta se enfoque en el transporte pesado.

Reusa Llanta se instauró el año pasado y el índice de reencauche se ha incrementado en un 30% de 2010 a 2011: se pasó de 207.000 a 280.000 llantas reencauchadas aproximadamente. En 2012, con la aplicación de políticas de impulso al sector

De 2010 a 2011 se incrementó en un 30% el reencauche: de 207 mil se pasó a 280 mil llantas reencauchadas, aproximadamente.

del reencauche, como el Decreto Ejecutivo, se proyecta el incremento de un 30% adicional, es decir, alrededor de 62.100 llantas reencauchadas.

Elizabeth Bolaños, coordinadora general de Llantera Oso, considera que el apoyo ministerial a este sector ha sido beneficioso: “Ha despertado el interés de los clientes: hay gente que llama por teléfono para contar que vieron un comercial y quieren saber qué es el reencauche, luego dicen que están interesados en hacerlo. Esto no sucedía antes, no se sabía ni qué era, todo se mandaba al botadero y se perjudicaba al medio ambiente. Ahora tiene más acogida, incluso la mayoría de compañías de reencauche ha crecido”.

Ferias y sensibilizaciones

Para dar a conocer el programa, el Ministerio realizó ferias a las que asistieron el sector vulcanizador, gremios de transportistas y público en general interesado en el tema del reencauche.

Las ferias sirvieron para difundir el programa Reusa Llanta e impartir talleres de sensibilización y concienciación sobre el tema del reencauche, en las que se socializaron los documentos, normativas, procedimientos y demás actividades con los asistentes.

Los vulcanizadores profundizaron sus conocimientos en las clases de llantas, el proceso del reencauche, el uso adecuado de parches y el manejo apropiado de herramientas; los transportistas, como beneficiarios directos del reencauche, fueron concienciados sobre las normativas INEN e ISSO, el proceso y los beneficios.

Hasta el momento se ha invertido 414.000 dólares, cifra que ha generado un 10% de nuevas plazas de trabajo, se ha implementado dos nuevas plantas de reencauche (una en Quito y la otra en Guayaquil) y se realizaron foros, ferias, sensibilización y publicidad en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Tulcán, Loja, Santo Domingo y Guaranda.



Ecuador, cada vez más amigable con la Tierra

El Gobierno nacional forma parte de convenios y políticas para reducir el impacto de la industria en el medio ambiente.

La industria ecuatoriana, a través de convenios internacionales y de la instauración de políticas públicas, está encaminando sus procesos de producción hacia prácticas más beneficiosas y amigables con el medio ambiente, que es una de las directrices del Gobierno nacional.

Esta tendencia política y ambientalista se enmarca en la Constitución de la República, que garantiza el Buen Vivir de los ecuatorianos y ecuatorianas en un

ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza, como se señala el numeral 5 del artículo 66 de la Constitución, que también contempla la exigencia de los derechos de la naturaleza, y el manejo y uso sustentables de todos los recursos naturales.

Asimismo, El Plan Nacional del Buen Vivir se hace eco de esta necesidad, lo mismo que El Plan Nacional de Desarrollo Ecuatoriano (2007-2010), el cual

propone la necesidad de “articular la dimensión ambiental con políticas sociales y económicas que permitan una transversalización de la política ambiental en todos los ámbitos productivos, económicos y sociales del país”.

Huella ecológica

En este contexto, son varios los instrumentos políticos que se están manejando para hacer realidad lo que las leyes dictaminan. Valga destacar el desarrollo de una calculadora de huella ecológica

en los sectores del cuero, calzado, muebles y madera, que es un importante esfuerzo del Ministerio del Ambiente y del Gobierno nacional, pues mide el impacto humano de estos sectores en el medio ambiente y coloca al país dentro de la vanguardia mundial.

El cálculo parte de la línea base de: el consumo de recursos de los sectores productivos mencionados, de su validación por el Ministerio de Industrias y Productividad, de la información generada por el Centro Argentino de Estudios Internacionales, de la matriz de cálculo de huella ecológica corporativa y de la utilización de factores de conversión y equivalencia validados por el Ministerio de Ambiente.

La estructuración de la herramienta tecnológica parte de un modelo matemático y de programación, a través de los cuales se automatizan cada uno de los criterios e indicadores de consumo levantados para cada sector productivo, utilizando como herramienta de soporte *software* libre y programas multimedia de diseño.

Los beneficios son múltiples: se visualiza la localización geográfica de cada una de las empresas que utilizarán esta herramienta y el eslabón de la cadena productiva a la que pertenecen, se resalta el proceso de cuantificación del consumo de recursos y generación de desechos, y se identifican consejos prácticos de mitigación para reducir el impacto en la huella ecológica de cada unidad productiva.

Protocolo de Montreal

Desde 1990 Ecuador es parte activa del Protocolo de Montreal, el cual tiene por objetivo la reducción y eliminación de las Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO), a través de la reconversión tecnológica del sector industrial, que usa estas sustancias en sus procesos de producción: refrigeración, espumas rígidas y flexibles, aire acondicionado y bromuro de metilo.

Para cumplir con los compromisos establecidos por el país como signatario del Protocolo, se designó en 1992 al actual Ministerio de Industrias y Productividad como punto focal en el Ecuador. Así hasta el 31 de diciembre de 2009 se eliminaron 723 Tm de clorofluorocarbonos (CFC), a través de asistencia técnica y financiera, para la reconversión tecno-



lógica de empresas de refrigeración y espumas a nivel nacional.

Además, se trabajó en la formación de capacitadores en el SECAP y en la instrucción en buenas prácticas de refrigeración a técnicos de talleres de refrigeración y aire acondicionado automotor, entrega de máquinas de recuperación y reciclaje y entrega de identificadores de gases refrigerantes y cromatógrafo a la aduana para control de SAO.

Una vez cumplida con la eliminación de CFC, el Fondo Multilateral del Protocolo, en noviembre de 2011, aprobó el Plan Nacional de Eliminación de HCFC (hidroclorofluorocarbonos) del Ecuador, por un monto de USD 2'278.940, el cual contempla:

- Implementación de un proyecto piloto de asistencia técnica al sector de flores de verano sobre alternativas al uso del bromuro de metilo para la eliminación de 88 Tm hasta el 31 de diciembre de 2014.
- Asistencia técnica y financiera para la reconversión tecnológica del sector industrial (eliminación de 138,2 Tm de HCFC 141b).
- Implementación del Plan Nacional de Eliminación de HCFC.

La reducción y eliminación de HCFC será paulatina: para el primero de ene-

ro de 2013 se tiene previsto el congelamiento de la línea base establecida en función del promedio de consumo 2009-2010; para 2015, la reducción del 10% de la línea base; para 2020, el 35%; 2025, el 67,5%; 2030, el 97,5%, de manera que el 2,5% quede exclusivamente para el uso en el sector servicios hasta el año 2040.

Hacia el crecimiento verde

Dentro de las políticas amigables con el medio ambiente, el Ecuador forma parte como país piloto del programa Hacia el crecimiento verde (Towards Green Growth), emprendido por la ONUDI y la Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). El programa apoya el crecimiento y el desarrollo económicos, y a la vez asegura que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende el bienestar humano.

Hacia el crecimiento verde implica una nueva forma de desarrollo económico amigable con el medio ambiente, a través de la utilización de indicadores que la OECD ha generado y que se validan según la situación de cada país. Ecuador forma parte de la lista de países piloto que implementan el programa, junto con Costa Rica, Paraguay, Colombia, Guatemala, México y Perú, mientras que Holanda y Corea del Sur ya son parte oficial del crecimiento verde.

La ONUDI en Ecuador

Los países mencionados y los países participantes de los programas de la ONUDI, se dieron cita en Quito, del 23 al 27 de septiembre, para la Semana de la Eficiencia de Recursos en Ecuador (SERE). El evento estuvo a cargo del Ministerio de Industrias y Productividad, a través de la ministra Verónica Sión, quien es presidenta de la XIV conferencia de la ONUDI.

En la cita se trataron varios temas: políticas industriales para el crecimiento basado en el manejo eficiente de recursos (energía y desechos), a cargo de la IV Reunión del Grupo de Expertos ONUDI-GRULAC; eficiencia en el uso de los Recursos y Producción más Limpia (RECP) para una industria verde en América Latina y el Caribe (ALC); los indicadores de Crecimiento Verde, promovido por la ONUDI y el Ministerio de Industrias y Productividad; entre otros temas.



El desarrollo industrial ecuatoriano en el último lustro y sus proyecciones

Henry Kronfle Kozhaya

Presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil
Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador

Es relativamente complejo medir el desarrollo industrial de una economía, y peor hacerlo en un artículo.

Para atender a esta complejidad, es importante comenzar precisando que la cuestión arranca desde el enfoque metodológico que se utilice para medirlo. Efectivamente, algunos analistas pretenden evaluar el desarrollo económico de un país por su grado de industrialización; y en ese propósito, consideran a este último como un indicador independiente de otras variables tan significativas por sus interacciones, como el nivel de ingresos de la población y el acceso a los mercados, tanto doméstico como foráneos.

Bajo las limitaciones antes indicadas revisaremos el comportamiento del desarrollo industrial ecuatoriano, atendiendo a dos variables: PIB y comercio exterior.

El PIB total en 2011 fue de USD 67.427 millones, registrando un crecimiento de 20,2% respecto al de 2007; y aunque el PIB manufacturero creció entre dichos años 21,4%, mantuvo en el 14% su participación respecto al total. Esto quiere decir que no hubo un crecimiento de la producción manufacturera.

En valor, las exportaciones totales crecieron 55% entre 2007 y 2011, impulsadas por el precio del petróleo que permitió incrementar también en 55% las exportaciones petroleras; las exportaciones no petroleras crecieron 56,4% en el período, gracias a la pesca, banano y camarón. Las exportaciones industrializadas no petroleras, aumentaron 37,4% en el lustro. Por el lado de las importaciones para la industria, estas subieron 81,6%: las materias primas se incrementaron 71% y los bienes de capital 98,1%. Pero este crecimiento se explica por precios, antes que por aumento del volumen importado. Esto indica que la producción industrial no se dinamizó para incrementar la oferta exportable, sino para mantener satisfecha la demanda interna.

El desarrollo industrial ecuatoriano en el último lustro pudo haber tenido un dinamismo mayor, que no se logró por la conjunción de dos factores: una política tributaria inconsistente con los objetivos de incentivar las inversiones y las demoras en suscribir acuerdos comerciales para ampliar mercados.

Es relevante el impuesto a la salida de divisas (ISD) porque sus efectos no solo afectarán a las importaciones, sino a las exportaciones y a la entrada de capitales. Y en lo que concierne a los acuerdos co-

merciales, en general estos no solo proveen del marco de referencia adecuado para producir e invertir con visión de mediano y largo plazo (que incluye factores relacionados con el uso de tecnologías de producción), sino que ponen en el horizonte las expectativas de acceder a mercados ampliados, que son en verdad los que permiten hacer de manera eficiente, economías de escala.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) planteó como objetivo ambicioso promover las inversiones dándole énfasis al desarrollo de zonas deprimidas, y a su vez consolidar encadenamientos sectoriales para una nueva matriz productiva, basada en actividades insumidoras de materias primas agropecuarias, forestales, mineras y pesqueras, con capacidad para generar puestos de trabajo y utilizar racionalmente los recursos naturales y la infraestructura construida por el gobierno en los últimos cinco años.

La propuesta de industrialización del COPCI debe ser retomada con vigor, para promover un desarrollo industrial autosustentable. Las bases ya están puestas. Solo hace falta impulsar una política coherente, predecible, sin modificaciones arbitrarias, para obtener mejores resultados en el próximo lustro. Será tarea de todos.

De estatura mediana, robusto y, como dice el manabita, “bien parado”. Así nos recibe Carlos González-Artigas Díaz en su sencilla y acogedora sala de reuniones, que está llena de placas que reconocen sus 50 años de trabajo, labor que aprendió de su padre y ha dejado un legado ejemplar a la siguiente generación, la de su hijo.

Don Carlos nació con el olfato para los negocios. Empezó desde muy pequeño un entrenamiento físico y mental para llegar a ser lo que es actualmente: el gerente propietario de La Fabril, “la industrias de las ideas”. Es inevitable no sentir ansiedad por conocer a este hombre que, con sencillez ejemplar, lidera a 3.600 trabajadores, exporta sus productos a más de 20 países y dirige una de las industrias más solventes del Ecuador.

Quiteño de nacimiento, pero manabita de corazón. “Llegué a Manabí a los 17 años, tenía planificado quedarme tres años para hacer algo de plata y regresar a Quito, pero desde que pisé esta tierra y comí sal prieta quedé enamorado”, relata con voz gruesa.

Mientras los jóvenes de su edad jugaban al fútbol, don Carlos hizo su cuartel en Bahía de Caráquez; desde allí, a partir de las tres de la mañana, se adentraba en las montañas de Jama, Pedernales y San Isidro para comprar café y cacao que, de inmediato, vendía en Manta. Realizó esta actividad hasta los 20 años.

En sus venas corre sangre empresarial: su padre, Ramón González-Artigas, ciudadano español, llegó al Ecuador a sus 27 años. Él trabajaba para una compañía que traía mercadería desde el país ibérico hasta el puerto de Esmeraldas. “Mi padre tenía que trasladar los productos en mula hasta Quito, pero a la capital llegaba sin mercadería porque todo lo vendía en el camino”.

A los 20 años, con una madurez empresarial y casi perito para los negocios, don Carlos se asentó en Manta, donde arrendó la fábrica desmontadora de algodón de su padre. Investigó sobre la extracción de aceite a partir de la semilla de algodón y, sin pensar-

Carlos González-Artigas Díaz, con alma manabita y empresarial



Su ecuación para el éxito se conforma de cuatro elementos: trabajar con honestidad, conformar un grupo de personas que genere confianza, alcanzar bajo cualquier circunstancia las metas planteadas y divertirse laborando. “Mi afición siempre fue trabajar, es mi forma de divertirme, yo no nací para vago”, sentencia con firmeza don Carlos.

A sus 67 años, sigue trabajando con la misma intensidad y no olvida la importancia de su padre en sus logros. Por ello, con la misma dedicación, don Carlos ha replicado la práctica generacional introduciendo a su hijo Carlos González-Artigas Loo en el mundo empresarial.

Hoy Carlos Jr. o ‘Machetito’, como le dice su padre, es quien lidera el negocio familiar. “Mi padre, desde muy niño, me llevaba a las reuniones que mantenía con importantes empresarios. Para mí ha sido un ejemplo, me ha enseñado que lo importante es la esencia del ser humano, los valores que te hacen buena persona, como la honestidad, la puntualidad y la palabra como el mayor crédito de confianza”, relata ‘Machetito’ mientras mira a su padre, que es también su mentor y amigo inseparable.

En el transcurso de este diálogo, el celular de don Carlos no para de sonar, cada llamada es un negocio. Trabaja de lunes a domingo, sabe a qué hora llega a la oficina, pero no a qué hora saldrá. Con la misma sonrisa que le dedica a cada uno de sus empleados, nos agradece y nos invita a un recorrido por La Fabril. Después del apretón de manos que anuncia nuestra despedida, el día de Carlos González-Artigas Díaz continúa con las mismas energías con las que inició cuando apenas tenía 17 años.

lo dos veces, compró una extractora que refinaba cinco toneladas al día. Así empezó La Fabril, empresa que en la actualidad refina 1.350 toneladas de aceite al día.

Con sus manos entrelazadas y una sonrisa que denota seguridad, habla sobre su primera exportación de fibra de algodón. “Fue a Venezuela. Yo tenía 26 años y desde ese momento me sentí realizado como empresario, supe que empezaba a cosechar todo el sacrificio que había hecho”. Después de la primera exportación decidió meterse de lleno en el negocio del aceite de palma: compró una hacienda productora de palma en Esmeraldas y fabricó grasas especiales para la industria.

62 centros de apoyo a los emprendedores

Los Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE) proponen una ayuda directa y eficaz a las ideas de negocios que hay en el país.



Juan es un ecuatoriano como usted o cualquier otro, que trabaja para mantener a su familia. Cierta día, mientras regresaba a casa, una idea lo sacudió mientras se secaba el sudor de la frente: “Hay que hacer algo para refrescarse en el calor de Guayaquil”.

Ya en su casa, después de cenar con su familia, Juan decidió que la forma más adecuada para que los guayaquileños calmaran la sed sería vender bolos en las calles. Tuvo la idea de montar una red de fabricación y comercialización de bolos.

Se imaginó a sí mismo como dueño de una pequeña empresa que supiera esa necesidad. Se alegró. Le pareció una idea brillante, pero, desanimado, no supo cómo continuarla para hacerla realidad.

Es aquí donde entran en juego los Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE), programa del Ministerio de Industrias y Productividad, los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), autoridades locales y municipales y universidades de las siete coordinaciones regionales del Ecuador.

El programa busca generar una línea de apoyo en temas de emprendimiento para desarrollar ideas como las de Juan. Pero los CDEAE no solo se centran en el esbozo de un potencial negocio, sino también en las empresas ya consolidadas de cada región.

Es así que Juan, motivado por un amigo al que le contó su proyecto, fue hasta la Coordinación Regional del Litoral en Guayaquil para obtener información. Ahí le contaron que los CDEAE son, básicamente, aulas donde empresarios y emprendedores recibirán capacitación, sustento y guía para fortalecer ideas de negocios.

A Juan le entusiasmó la promesa de contar con un espacio provisto de computadoras, señalética, sala de reuniones y demás infraestructura requerida para fortalecer la industria. Pero lo que más le gustó fue enterarse de que siempre tendría una guía constante por parte de líderes, quienes le ayudarían a realizar un plan de negocios, cosa que nunca se imaginó que sería necesaria.

Cuando preguntó qué nomás se hará en los CDEAE, le dijeron que recibiría capacitación constante sobre cómo desarrollar la idea de los bolos, cómo convertirla en un plan de negocios. Juan se imaginó al líder o capacitador del Centro diciéndole: "Tu idea es buena, lánzate; esto no está bien, replántalo de otra forma", hasta que su plan de negocios tuviera la forma adecuada: cuánto dinero se necesitará, en qué momento hacer tal actividad, etc.

Juan comprendió que el planeamiento, es decir, el estudio de la factibilidad financiera, comercial, técnica y administrativa, le permitiría tomar decisiones y eso, como le indicó el funcionario, prevendrá la mortalidad del emprendimiento, ya que, usualmente, en Ecuador se inician negocios sin tener en cuenta que deben partir de una necesidad y un estudio de mercado, por eso tienen una vida fugaz.

Otro de los aspectos que le entusiasmó fue que contaría con una computadora en el CDEAE y que, en ella, aprendería a usar el *software* ERP (Enterprise Resource Plannig), que es un sistema au-

tomatizado de gestión empresarial que permite llevar la contabilidad, indicadores de producción y recursos humanos, el seguimiento de clientes; incluso genera alertas sobre faltas de insumo, de facturas pendientes, etc.

Entonces Juan quiso saber qué requerimientos debía tener su emprendimiento para ser aprobado: el posible negocio debe pertenecer a uno de los sectores industriales a los que está apostando el país, reforzar la economía de las regiones (generar fuentes de empleo que eviten la migración a las ciudades grandes), sustituir las importaciones y tener vía abierta a la exportación. Juan recordó el caso exitoso de una empresa colombiana de bolos y su idea le pareció viable. Se emocionó.



Juan se alegró porque Guayaquil tendrá esta clase de emprendimiento. Entonces el funcionario le explicó que los CDEAE no solo estarán en Guayaquil, sino en todo el país: en total serán 62 centros a nivel nacional, de los cuales 55 ya están establecidos. El cronograma de inauguraciones se cumplirá a lo largo de 2012, al igual que las capacitaciones a los líderes de cada centro.

Pensó que, obviamente, cada líder debería recibir una capacitación. Le cautivó escuchar que la capacitación de cada líder será la misma que reciba cada emprendedor, para así tener una estandarización en la transmisión de conocimientos; por lo tanto, el líder no será solo un docente, sino también una persona que apoya.

El funcionario le contó que se prevé que las capacitaciones para los emprendedores duren seis meses: tres meses dedicados a levantar el proyecto y tres para fortalecerlo y mejorarlo. Cada CDEAE trabajará con cinco o seis emprendimientos al semestre, por lo que se espera que los 62 centros promuevan, en un año, alrededor de 300 negocios, entre ideas que parten de cero y comercios que desean mejorar sus productos o servicios.

Juan entristeció un poco al preguntar cuánto le costaría participar en un CDEAE o el precio de la caja con los cedés con material administrativo, de mercado, técnico y financiero, que son los componentes de las capacitaciones. Para su sorpresa le dijeron que no le costaría nada. Le explicaron que el programa contempla la participación gratuita de los emprendedores y que éste tiene una inversión de 679.367,12 dólares del Ministerio.

Entendió que el programa CDEAE es un círculo de fortalezas: los GAD designan a personas competentes para que, por medio de la capacitación, sean líderes que capaciten a los emprendedores; el Ministerio ayuda a implementar los centros; al mismo tiempo, las universidades proveen de pasantes de economía y administración para que tengan contacto con las empresas y proyectos.

De esta manera se crea una red de empresas del Ecuador que facilitará el contacto y ayuda entre ellas, y propiciará la participación en las ferias inversas del Ministerio, el registro sanitario y su promoción mediante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); una red autosustentable capaz de hacer un levantamiento de las necesidades de cada región, con su respectiva propuesta comercial para satisfacer las demandas.

Juan salió de la Coordinación Regional del Litoral. Se fue feliz a su casa y ansioso: sabía que las capacitaciones a los líderes estaban cerca, por lo tanto, la suya también. En el calor de la noche de Guayaquil, con bolígrafo y cuaderno en mano, decidió aprovechar ese tiempo armando su propuesta de negocios. Sentía que los bolos de su empresa le refrescaban las ideas.

BPM: la forma de exigir calidad en productos



Ana Cox de Novoa
Subsecretaria de la Calidad, Ministerio de Industrias y Productividad

Los ministerios de Salud Pública y de Industrias y Productividad son las instancias encargadas de asegurar el uso de buenas prácticas de manufactura (BPM) en la producción.

La industria acuícola es un ejemplo de la instauración de buenas prácticas de manufactura (BPM) en Ecuador: su implementación ha sido una herramienta eficaz para mejorar las exportaciones y, sobre todo, mantener su mercado internacional. Pero este sector es solo uno de los tantos que el Ministerio de Industrias y Productividad apoya por medio de la instauración de las BPM.

En este sentido, Ecuador avanza en la implementación de BPM, que son normas que garantizan que los alimentos, medicamentos, cosméticos, dispositivos médicos y relacionados sean seguros y confiables. Salvaguardar y respetar estas medidas legales certifica que los ecuatorianos y ecuatorianas paguen por productos que no irán en detrimento de su salud.

Aunque las directrices de aplicación de las BPM varían de país en país, su importancia es bastísima en todos los casos, pues se trata de una medida de protección del consumidor, ya que su empleo en la elaboración de productos evita que se involucren sustancias nocivas en éstos, lo que legitima la seguridad, calidad y confiabilidad de los mismos; además, las normativas BPM previenen el retiro de productos del mercado y posibles demandas legales.

El Ministerio de Salud Pública, en el Decreto Ejecutivo 3253 del 4 de noviembre de 2002, indica:

Que el Código de Salud, en el artículo 102, establece que el Registro Sanitario podrá ser conferido a la empresa fabricante para sus productos, sobre la base de aplicación de buenas prácticas de manufactura.

Que el Reglamento de Registro y Control Sanitario, en su artículo 14, numeral 4, establece como requisito para la obtención del Registro Sanitario, entre otros documentos, la presentación de una certificación de operación de la planta procesadora sobre la utilización de buenas prácticas de manufactura.

Las empresas que deseen obtener el Registro Sanitario de sus grupos de alimentos por la opción del certificado de operación sobre la utilización de las BPM, les bastará presentar la solicitud de Registro Sanitario ante las autoridades provinciales de salud competentes, en los términos establecidos en el capítulo V del Reglamento de Registro y Control Sanitario.

Obtener la certificación de BPM significa que el sitio y los métodos empleados en la producción de alimentos, medicamentos, cosméticos o productos afines, han sido objeto de una investigación exhaustiva de control de calidad. Los factores que cubren las BPM son numerosos y todo el personal involucrado en el proceso de producción se capacita en cada uno de los componentes que lo conforman.

Las BPM en Ecuador

El Ministerio de Salud Pública está trabajando en un cronograma de establecimiento de plazos de cumplimiento para las plantas procesadoras de alimentos, en consecución de la obtención del certificado de operación sobre la base de utilización de BPM. Esta labor se respalda en el Ministerio de Industrias y Productividad, por medio de la Subsecretaría de la Calidad, entidad que apoya a los diferentes sectores estratégicos por medio de asistencia técnica y talleres de capacitación en buenas prácticas de manufactura, para promover la producción con altos estándares y así asegurar al consumidor un producto de calidad, seguro y confiable.

Uno de los objetivos de la Subsecretaría de la Calidad es difundir masivamente las normativas y sensibilizar a

todos los sectores; para esto ha redactado dos manuales: *Manual para obtención de Registro Sanitario de alimentos procesados mediante la certificación de BPM*, basado en el reglamento existente para expedir el Registro Sanitario, y *Manual de buenas prácticas de manufactura para alimentos procesados*, que se entrega a los participantes de las asistencias técnicas y los talleres de sensibilización que se realizan a nivel nacional.

De forma conjunta, ambos ministerios están elaborando el *Manual de buenas prácticas de manufactura para bebidas alcohólicas artesanales*, documento que apoyará al sector para garantizar la calidad en la elaboración de sus productos y evitará tragedias, como la sucedida en julio del año pasado en Ecuador, que dejó más de una cincuentena de muertos y centenares de intoxicados.

Exigencias a nivel mundial

La instauración de buenas prácticas de manufactura aumenta el potencial de exportación de los productos relacionados con el sector alimenticio, medicamentos, cosméticos, etc., y es un círculo completo que mejora todos los procesos; por ejemplo, los organismos reguladores de los Estados Unidos y la Unión Europea, preocupados por cuestiones de calidad

Las principales instancias de BPM en el mundo

El saneamiento, el mantenimiento de registros, las pruebas de las materias primas, las calificaciones de los trabajadores y los equipos de seguridad están regulados por las BPM.

En los Estados Unidos, la Food and Drug Administration (FDA) hace cumplir las BPM e inspecciona su cumplimiento en las empresas.

En el Reino Unido, la Agencia Reguladora de Medicamentos y Productos Sanitarios (MHRA) controla el cumplimiento de las BPM.

En Australia, el organismo de aplicación y control de la normativa BMP es la Administración de Productos Terapéuticos (TGA).

La versión de la Organización Mundial de la Salud de las BPM se utiliza en más de 100 países, sobre todo en los desarrollados.

A nivel mundial, la aplicación de BPM en los sectores farmacéuticos y alimentos es obligatoria, y busca generar productos de calidad para garantizar la salud de los consumidores.

y seguridad para sus habitantes, exigen que ingresen a los países solo productos con certificaciones BMP; esta medida ha instado a los exportadores de Asia, a su vez, a que exijan a sus proveedores que se garanticen el cumplimiento normativo y, de esta forma, responder a las preocupaciones mundiales sobre la calidad y la autenticidad.

Pero las normativas norteamericanas y europeas van más allá en sus exigencias: las legislaciones demandan a los exportadores requisitos más estrictos, detallados y complejos de obtener, como certificados del origen del producto, de la infraestructura de la planta donde se procesa, entre otros, que garanticen el cumplimiento de las exigencias de BPM. De hecho, la mayoría de países no acepta productos que no demuestren haber sido elaborados bajo las normas de BPM.

Finalmente, cabe mencionar que todo alimento ofrecido para exportación a los Estados Unidos tiene que regirse por los mismos requisitos que los productos domésticos, como cumplir con GMP (Good Manufacturing Practice), 21 CFR 110 y cualquier otro específico al producto, etiquetado, registro, etc.



Cuando la asociatividad rige el curso de los negocios

Nativa Ecuador es un consorcio de productos autóctonos del país, que domina el mercado nacional y se proyecta internacionalmente.

Los negocios son los negocios. Esta lógica comercial, de alguna forma, emula las mismas leyes que, comúnmente, rigen al amor y a la guerra. Sin embargo, existe un consorcio que se rige por la asociatividad, apoyo mutuo y el buen trato entre las diez empresas que lo conforman. Este consorcio se llama Nativa Ecuador.

Nativa Ecuador tiene apenas seis años de vida y 10 como asociación. Agrupa a 10 empresas que promueven el desarrollo del sector de productos e ingredientes naturales, obtenidos de plantas aromáticas y medicinales, para la industria cosmética, farmacéutica y alimenticia.

Jaime Flores, gerente de CETSA, empresa que pertenece al consorcio, cuenta que todo empezó por iniciativa de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), entidad que invitó a una misma mesa a productores de varias provincias y empresas que ya tenían recorrido en el circuito comercial del país.

Ahí nació la idea de consolidarse como asociación de productores, procesadores, exportadores y empresarios. Se firmaron los convenios de alianza estratégica, en los que se comprometían a colaborar entre sí, además de determinar los volúmenes, precios y épocas de compra de materia prima para los productos.

Acto seguido tuvieron la oportunidad de asistir a una rueda de negocios en Brasil, donde se familiarizaron con los productos Nativa de Perú y Colombia. Decidieron formar una filial ecuatoriana que siguiera los lineamientos de Nativa: la protección de la biodiversidad bajo los parámetros del bio-comercio. Seis años después, helos aquí.

“La relación ha sido tan buena que, por ejemplo, nosotros hicimos el convenio en 2004 y seguimos usando el mismo. Nunca hubo razón para modificarlo o terminarlo. Como nos ha funcionado tan bien, seguimos con éste. Lo único que cambian son los precios y volúmenes de producción”, afirma Flores.

Las 10 empresas tienen una canasta que supera los 200 productos de gran penetración en el mercado ecuatoriano y proyección internacional. “Entre empresas también tenemos una excelente relación”, continúa Flores: “Si a algunos nos falta papel filtro, nos lo prestamos entre nosotros; incluso hemos hecho importación conjunta de papel filtro”.

Por su parte, Lourdes Jiménez, directora del consorcio, considera que “una empresa que es grande, por lo general, se guarda sus trucos para el éxito, pero Nativa no se maneja así, lo que se demuestra en las capacitaciones que se dan entre las 10 empresas. Son una carta abierta entre ellas. Si una empresa no tiene una certificación, otra le ayuda a obtenerla para que alcancen el mismo nivel”.

La labor de Nativa ha tenido impacto social. “Por ejemplo”, explica Jiménez, “Jambi Kiwa es una asociación de mujeres del Chimborazo, en la que hay 200 familias: el 80% de los trabajadores son mujeres. Así, además, elaborarse el producto porque hay demanda, se produce gran impacto social. Por eso Jambi Kiwa tiene certificación de comercio justo de World Fair Trade Organization (WFTO)”.

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) ha

ayudado a Nativa Ecuador con el esquema que deben manejar los consorcios; Pro Ecuador lo incentiva para que participe en ferias, donde el consorcio puede hacer contacto con importadores; y el Ministerio de Industrias y Productividad lo ha ayudado con organización, logística, pautas para una imagen corporativa. Todos estos componentes guían a Nativa Ecuador para que cumpla un lineamiento internacional.

De esta manera, el consorcio ejemplifica las políticas del Gobierno nacional y la labor del Ministerio de Industrias y Productividad en cuanto a temas de asociatividad de empresas para formar consorcios. En este sentido, los consorcios crean una oferta más voluminosa y variada de productos exportables, que se visibilizan de mejor forma en el mercado extranjero.

Nativa Ecuador comprende el papel que tiene como PYMES (pequeños y medianos empresarios). Según Jaime Flores, el consorcio no puede aspirar a la exportación de grandes volúmenes, sino a nichos específicos de mercado. “Por eso tenemos que hacer productos innovadores, fortaleciendo el uso de productos tradicionales”.

En este sentido, las empresas ya han tenido un acercamiento al mercado extranjero: Sumak Life exporta el 80% de su producción de elaborados de quinua e infusiones a Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania; el té e infusiones del grupo Pusuquí Grande y Anexos se vende en Nueva Jersey, Nueva York y Connecticut (Estados Unidos); CETCA se encuentra en negociaciones con el mercado sueco; entre otros casos.

Estas son las 10 empresas del consorcio y sus productos



Aromas del Tungurahua

Fitofármacos (línea de cápsulas, tabletas, jarabes, extractos, plantas deshidratadas, infusiones aromáticas y medicinales), alimentos y cosméticos naturales



Cetsa

Té verde, té negro, té negro y verde con sabores de frutas y especias. Hierbas de cedrón, hierba luisa, anís, matico llantén, toronjil, menta piperita, manzanilla, manzanilla con miel de abeja. Horchata lojana natural y horchata con limón; adelgazante, expectorante y diurético; línea gourmet de mezcla de hierbas y té chai.



Jambi Kiwa

Produce ocho mixturas hechas de plantas para tratar diferentes afecciones de salud: nivel de coleste-

rol, hígado, problemas gástricos, desparasitario; hierbas aromáticas contra la demencia senil, valeriana para el estrés y para el sistema biliar; té de la abuela y horchata refrescante.



Sumak Life

Infusiones de plantas medicinales orgánicas con nueve formulaciones: digestiva, relajante, antigripal, diurética, control de azúcar, para la circulación, para las articulaciones, control hormonal y malestares femeninos; productos elaborados a base de quinua orgánica: galletas, pinol, chocoquinua, café, tallarín y macarrones, entre otros.



Chankuap

Materias primas que provienen de las comunidades shuar, achuar y mestiza de las provincias de Morona Santiago y Pastaza, con las que se elabora maní nativo, jarabe de jengibre, jabón sólido a base de aceites, aceites esenciales de ish-pink, jengibre y limón.



Kuen

Productos y complementos de aromaterapia, línea para baño y cuerpo; entre sus productos se destacan: aceites esenciales, choco-fango, té y sales para baño y líneas de regalos.



Pusuquí Grande y Anexos

Su catálogo consta de 33 productos a base de manzanilla, cedrón, menta, anís, té negro, té verde, hierbabuena, toronjil, hierba luisa, infusiones frutales, entre otros.



Ile

Produce condimentos en polvo (pimienta picada molida, comino molido, ajo, etc.) y en pasta (aliño

completo, ajo, chimichurri, etc.), salsas (salsa china, ají, etc.), hierbas aromáticas (horchata, manzanilla, etc.), café (tostado y molido), dulces (azúcar y panela molida), atún (en agua y aceite) y especias (clavo de olor, anís, canela, pimienta dulce, etc.).



Sisacuma

Conocida por la producción aceites esenciales para aroma terapia de palo santo, eucalipto aromático, canela, cardamomo, hierba luisa, romero, jengibre, moelle, tea tree, naranja, eucalipto glóbulus y ambrette.



Gruppo Salinas

Elabora una variedad de productos de cacao, pasta de cacao, panela granulada, hongos secos, quinua, confites, aceites especiales, productos derivados de soya, cárnicos, textiles y la líneas de lácteos El Salinerito, cuya variedad tiene gran aceptación en el país.



Tecnología ecuatoriana para el mundo

De la mano de los hermanos López Robayo, SERTECPET S.A. nació en 1990 como respuesta a las exigencias y dinámicas de los sectores petrolero y energético del Ecuador, fundamentales para el desarrollo del país, que están en constante desarrollo e innovación. Es así que se convirtió en la primera empresa ecuatoriana en brindar soluciones integrales fuera del territorio nacional.

La capacidad de innovación y desarrollo tecnológico ha permitido que sus servicios y productos ingresen a los mercados de Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Argentina, Yemen, Angola, Siria, Brasil y otros países del norte de África y Medio Oriente, a través de empresas asociadas, con operaciones de producción y *testing* de pozos profundos con altos contenidos de gas.

A pesar de la crisis mundial, SERTECPET impulsó la construcción de un complejo industrial dotado de maquinaria con tecnología de punta para el diseño y construcción de herramientas, partes, piezas y equipos para la industria energética.

Precisamente, la evolución tecnológica de la empresa es la directriz que encamina sus negocios y ha permitido que sus productos

se construyan con tecnología de punta. SERTECPET cuenta con sistemas de levantamiento artificial: hidráulicos, eléctricos y PCP; proyectos de ingeniería conceptual, básica, de detalle para el sector hidrocarburo y energético; diseño y construcción de facilidades de producción, On-Shore y Off-Shore; administración, optimización y operación de campos petroleros.

Uno de sus principales aportes es el desarrollo de patentes propias, como la Bomba Jet Claw, diseñada para la producción de pozos con el sistema de bombeo hidráulico. Además, ofrece la válvula de cierre en fondo que se acopla a la Bomba Jet Claw, única en el mundo con este sistema, que sirve para la recopilación de datos de la presión fluyente y cierre del pozo (restauración); de manera que se consigue la presión estática con la que se puede obtener el IP del pozo. Esta válvula se puede desplazar y recuperar hidráulicamente sin la necesidad de utilizar una línea de acero (*slik line*) para bajar y recuperar la misma.

Asimismo, el sistema RTM (monitoreo en tiempo real) con Bomba Jet Claw se utiliza para bajar sensores al fondo de los pozos, para que estos registren lecturas de la presión de fondo fluyente en tiempo real y su restauración. Esta señal se transmite a la

superficie y los datos del pozo pueden ser transmitidos a cualquier parte del mundo.

Su trabajo ligado a la excelencia corporativa le permitió la implementación de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que privilegia la calidad, ambiente, salud y seguridad ocupacional. Este SIG se encuentra acreditado para trabajar bajo normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

Adicionalmente, SERTECPET cuenta con el estampe ASME, avalado por la Asociación de Ingenieros Mecánicos de EE.UU., que permite diseñar, construir y reparar recipientes al vacío de alta presión que son utilizados en petroquímicas y en facilidades petroleras y energéticas. Valga mencionar el licenciamiento con Tenaris Connection AG en la planta de producción: este permitió a SERTECPET ingresar en el campo de la elaboración de conexiones Premium requeridas por el sector a nivel mundial.

Además, obtuvo la norma API Q1 de la American Petroleum Institute, la cual certifica que la planta de producción se destina a la fabricación de conexiones roscadas, partes y piezas elaboradas bajo el monograma API que asegura la fabricación bajo estándares internacionales.

INEN, 42 años impulsando producción de bienes y servicios

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) cumple 42 años de trabajo y servicio. Desde su inicio en 1970, ha sido la entidad nacional encargada de formular las normas técnicas ecuatorianas para satisfacer las necesidades locales y facilitar el comercio nacional e internacional, basada en tres ejes: normalización, certificación y metrología, con los que trabaja por el bien del consumidor y el sector productivo del Ecuador.

Es una entidad adscrita al Ministerio de Industrias y Productividad y forma parte del Sistema Ecuatoriano de la Calidad. Desde hace cinco años se ha enfocado en el mejoramiento de la competitividad, de la salud y seguridad del consumidor, la conservación del medio ambiente y la promoción de una cultura de la calidad para alcanzar el Buen Vivir.



Se realizó III Feria Nacional del Queso

Con la participación de aproximadamente 50 stands, se inauguró en Cayambe la III Feria Nacional del Queso 2012, actividad que contó con el apoyo del Ministerio de Industrias y Productividad.

La Feria mostró el desarrollo y fortalecimiento de los sectores involucrados en la cadena productiva de la leche, así como nuevos productos; contó, además, con la participación de productores lácteos, ganaderos, centros de acopio, pymes, entidades públicas, organismos, proveedores especializados, estudiantes y profesionales en el área.

Se realizó la Feria Ecuador Industrial en Guayaquil

El Centro de Convenciones Simón Bolívar de Guayaquil acogió la segunda edición de la Feria Ecuador Industrial, que incentivó el intercambio y la complementación entre los distintos actores económicos nacionales para promover el desarrollo de las pymes, el sector artesanal y los emprendedores.

El evento, realizado del 3 al 6 de septiembre, congregó a más de 50 empresas, entre públicas y privadas, que se acogieron a la nueva modalidad de ferias inversas: las grandes industrias a nivel nacional hicieron públicas sus demandas de productos y servicios, mientras que las pymes ofertaron con el afán de convertirse en proveedores



Avanza campaña de precios justos en notarias

El Ministerio de Industrias y Productividad y el Consejo de la Judicatura iniciaron una campaña masiva de información para promover, en todo el país, la calidad en el servicio y el cobro justo de tasas notariales. Esta actividad prevé informar a más de 150.000 usuarios sobre el nuevo sistema notarial.

Hasta el momento se ha visitado las notarías y lugares de alta concurrencia de Pichincha, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Azuay, Loja, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza, Tungurahua, Esmeraldas, Guayas, Santa Elena, Bolívar y Zamora Chinchipe.

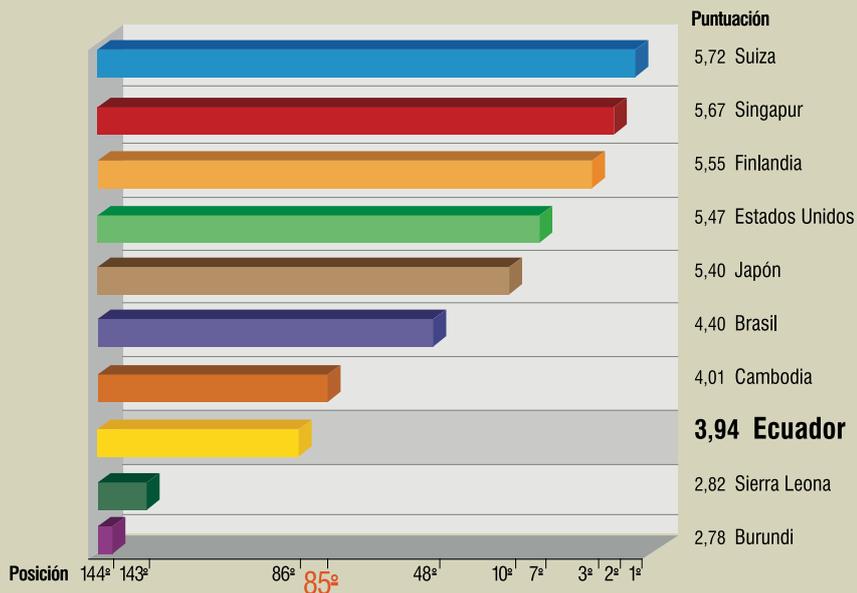
Primera feria de calzado se realizará en Ambato

El Ministerio de Industrias y Productividad, a través de la Coordinación Regional 3, y la Cámara de Cuero y Calzado de Tungurahua (CALTU), realizarán la primera Feria Inclusiva del Sector Calzado 2012, el próximo 5 de octubre en Ambato.

Este evento tiene como objetivo elevar el nivel de desarrollo productivo y social del sector calzado, facilitar procesos de comercialización del producto con instituciones del Estado y contribuir a la sustitución estratégica de importaciones.

Los artesanos, micro empresarios y pequeños y medianos productores, con capacidad de proveer calzado a las instituciones del Estado, tendrán una vitrina comercial para ofertar botas de trabajo y de seguridad industrial, escolar, ejecutivo, médico y deportivo.

Ecuador es más competitivo en el ranking mundial



Período	Posición
2012-2013	85
2011-2012	101
2010-2011	105

La competitividad de Ecuador creció en el último año. Así lo señala el Índice de Competitividad Glocal (ICG) 2012-2013, elaborado por el Fondo Económico Mundial (FEM), el cual señala que el país escaló 15 posiciones en el ranking mundial: ahora ocupa el casillero 86 de 144 países en total, con una puntuación de 3,94 de 7.

El reporte ICG del año pasado colocaba a Ecuador en el puesto 101. La Ministra de Industrias, Verónica Sión, calificó de positivo el logro y considera que la escalada se debe "a las mejorías en factores de eficiencia (preparación tecnológica, infraestructura y estabilidad macroeconómica), que lleva adelante la política pública del Gobierno nacional".

La titular de Industrias afirmó que este indicador va en línea con el Índice de Confianza Empresarial (ICE) que hoy tienen los sectores productivos del Ecuador. El ICE en julio de 2012 registró un aumento del 12,9%, respecto al año anterior. Estos indicadores dan fe de cómo el Ecuador ha logrado, en dos o tres años, revertir una tendencia negativa y decreciente para escalar 15 puestos en materia de competitividad.

El ICG refleja el desempeño de la industria nacional, que en 2010 creció al 6,7%, en

2011 al 6,9% y para este año se prevé un crecimiento del 6,8%. Cabe recalcar que en 2011 Ecuador registró un crecimiento económico altamente positivo del PIB en el orden del 7,8%, que ubicó al país en el tercer lugar en Latinoamérica, superando a otras economías de la región.

En el presente año, durante el primer trimestre, la economía del país logró ya un crecimiento del 4,8%, lo cual permite advertir que la gestión gubernamental y la decisiva acción empresarial conducen a niveles de estabilidad y perspectivas ciertas de crecimiento.

Además, las exportaciones no petroleras crecieron en los dos últimos años en más de un 20% y las industrializadas en 160%. En el primer trimestre de este año, las exportaciones no petroleras totalizaron 2.324.5 millones de dólares, en tanto que las industrializadas superaron los 900 millones.

El sector industrial manufacturero también ha reportado los mayores montos de inversión en activos fijos, hasta alcanzar 1.537 millones de dólares, lo que representa un 36,2% del total invertido en 2011.

Asimismo, gracias a la política económica contenida en la Agenda de Transformación

Productiva, el Código de la Producción y la Política Industrial, el Índice de Confianza Empresarial registró en julio de 2012 un aumento del 12,9%, respecto al año anterior.

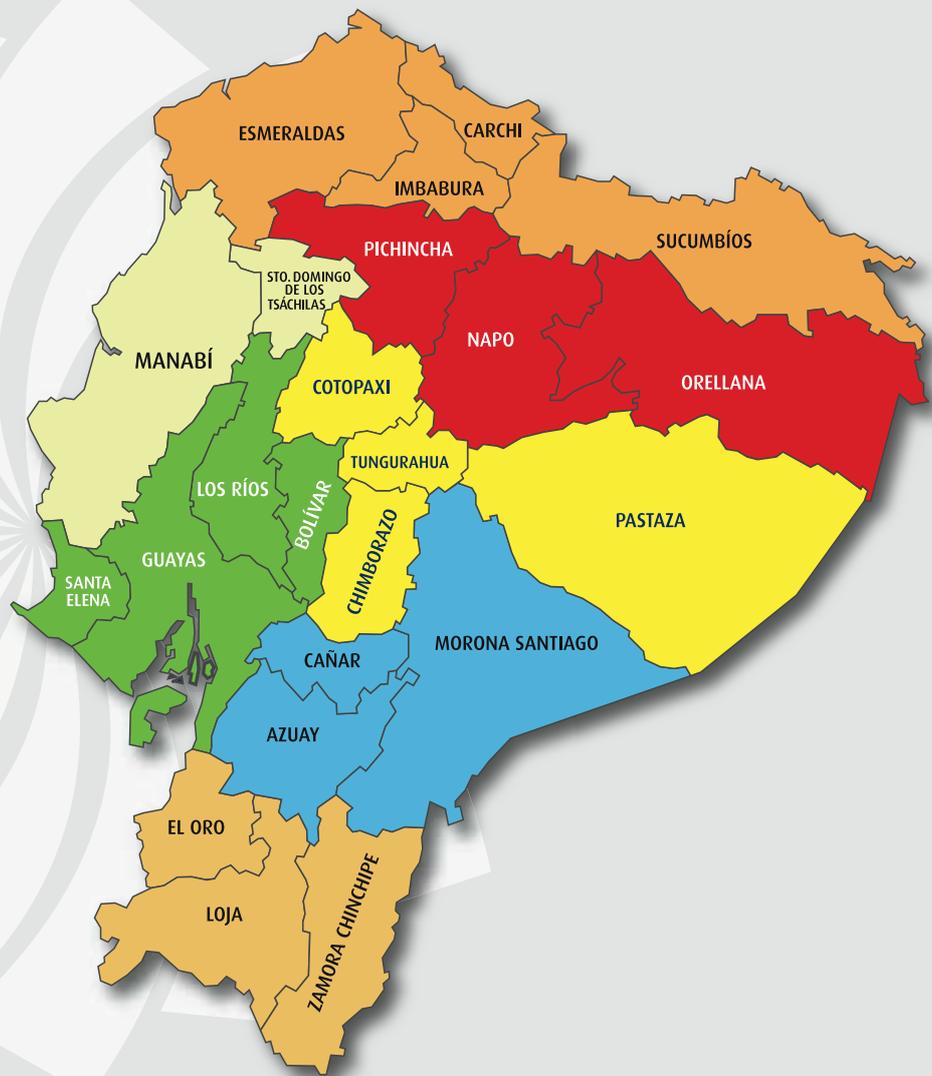
Ecuador camina hacia la diversificación de la producción, con apuestas productivas que implican la reducción estratégica de las importaciones en 650 millones de dólares y el incremento de las exportaciones en 500 millones de dólares hasta el año 2014.

Adicionalmente, el Ministerio de Industrias y Productividad trabaja en la formulación del marco institucional para la creación del Viceministerio de Industrias Básicas, en el que se realizarán inversiones por un monto de 7.100 millones de dólares en industrias estratégicas.

"Hoy creemos que para seguir avanzando en el ranking de competitividad es necesario que se sumen el resto de cadenas productivas", enfatizó la Ministra.

La lista es liderada por Suiza y Singapur, al igual que el año pasado. En el caso de América Latina, los tres mejores países son Chile (puesto 33), Panamá (40) y Brasil (48), mientras que los peores son Nicaragua (115), Paraguay (122) y Venezuela (124).

Oficinas a nivel nacional



COORDINACIÓN REGIONAL SIERRA NORTE Y CENTRO - TULCAN

Ing. Juan Carlos Folleco
062980113
Sucre y Ayacucho
Edif. De la Gobernación 2do. Piso

OFICINA MATRIZ - QUITO

022546690
Av. Eloy Alfaro N30-350 y Amazonas
Edif. del MAGAP

COORDINACIÓN REGIONAL CENTRO NORTE

Tena - Napo
Ing. Edwin Tello
06288 77 30
9 de Octubre 241 y 15 de noviembre

COORDINACIÓN REGIONAL SIERRA SUR - SUR ORIENTE - AMBATO

Ing. María Elena Calle
032 585552 — 032 585411
Calle Noboa y Caamaño y Demetrio Aguilera Malta

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE CHIMBORAZO

Ing. Juan Loza
Primera Constituyente y Brasil
Edif. de Cemento Chimborazo

COORDINACIÓN REGIONAL DEL PACIFICO MANTA

Ing. Frank Valencia
052620081 - 052625442
Av. 2 entre calles 12 y 13
Edif. del Bank 3er. Piso, Ofic.304 y 305

COORDINACIÓN REGIONAL DEL LITORAL GUAYAQUIL

Abg. Viviana Vásquez
042684535
Edif. Gobierno Zonal, 6to piso
Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SANTA ELENA SALINAS

Ing. Ricardo Camacho
042777731 - 042777812
Centro de Atención Ciudadana (CAC)
Av. Carlos Espinoza Larrea S/N

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE BOLÍVAR GUARANDA

Ing. Armando Romero
032980790
Plaza Roja, altos de Librería San Pedro

COORDINACIÓN REGIONAL DEL AUSTRO CUENCA

Dr. Miguel Escudero
074103068 / 65 / 63 / 59
Av. 12 de abril y Fco. Talbot, esquina

COORDINACIÓN REGIONAL SUR LOJA

Ing. Fernando Jaramillo
072571998
Calle José Eguiguren 1418 y Bolívar
Edif. Novinueble, 3er piso

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EL ORO MACHALA

Econ. José Villacis
07293 6868
Edif. Cámara de Comercio, Of. 102
Buenavista 2603 y Rocafuerte (esq.)



Ministerio
de **Industrias**
y **Productividad**



Ministerio
de **Industrias**
y **Productividad**



www.facebook.com/IndustriasEcuador



@IndustriasEc